



## IL CV DI NATIVI

### Aprile 2016

**Ideazione e realizzazione** della brochure "Carso e Trieste" per conto di Kmečka Zveza - Associazione agricoltori.

### Marzo 2016 →

**Promozione online e offline** del libro "La Grammatica del dialetto triestino" per conto di Edizioni BiancaeVolta.

### Febbraio 2016

**Pubblicazione** dell'ebook "Pink Parenzana" di Giulia Zamarini.

### Gennaio 2016 →

**Organizzazione corsi di formazione professionale** IperCorsi.

### Ottobre 2015

**Pubblicazione** del libro "Zinque bici e un amaro Montenegro" di Diego Manna.

### Giugno 2015

**Pubblicazione** del libro "El Pedocin" di Micol Brusaferrero. **Best seller regionale 2015** con 5000 copie vendute e finalista al concorso nazionale per la letteratura dialettale.

### Maggio 2015 →

**Distribuzione e promozione** del gioco "KICIOK" di Marco Englaro.

### Marzo 2015 →

**Distribuzione e promozione** del CD "Dante, Ulisse e Darth Fener" di Massimiliano "Maxino" Cernecca.

### Dicembre 2014

**Pubblicazione** del gioco "FRICO" di Diego Manna e Erika Ronchin. **Gioco best seller regionale 2015** con 4000 copie vendute.

### Giugno 2014

**Realizzazione** del film documentario "Rinarrate".

### Ottobre 2013

**Pubblicazione** del CD "Ciano Mitraglia e il Civapcicio del destino" di Massimiliano "Maxino" Cernecca.



### Giugno 2013

**Pubblicazione** del libro **"Per bon, for real"** di Ricky Russo. **Libro del mese di agosto** sulla rivista nazionale Rumore.

### Maggio 2013

**Pubblicazione** del libro **"Polska... rivemo!"** di Diego Manna e Michele Zazzara. **Secondo classificato 2013 al concorso nazionale per la letteratura dialettale.**

### Novembre-dicembre 2012

**Lancio** della **pasticceria Drops** sui social media.

### Maggio 2012

**Pubblicazione** del libro **"Zinque bici, do veci e una galina con do teste"** di Diego Manna e Michele Zazzara. **Menzione speciale 2014 al concorso nazionale per la letteratura dialettale.**

### Novembre 2011

**Promozione** della nuova filiale di **Banca Etica** a Trieste.

### Settembre 2011

**Pubblicazione** del DVD **"L'esodo de Lussìn"** di Enrico Maria Milic e Fabrizio Pizzioli.

### Maggio 2011

**Pubblicazione** del libro **"El libreto rosso de Cosolini"** di Autori Vari.

### Marzo 2011 →

**Promozione online e offline** dei corsi di orticoltura e degli eventi di **čibo.sì** e di **Joseph**.

### Settembre 2010–maggio 2011

**Gestione e strategia online** per la Campagna di **Roberto Cosolini** a Sindaco di Trieste.

### Gennaio-dicembre 2010

**Consulenza** per **Swg** a Roma sulle strategie online di **Coldiretti** e **Campagna Amica**.

### Giugno-dicembre 2009

**Consulenza** sulla strategia online per la Campagna di **Claudio Burlando** a Presidente della Regione Liguria.

### Gennaio-dicembre 2008

**Ricerca qualitativa sul campo** per conto di **Swg** sui Meetup degli Amici di Grillo, poi diventati M5S. Ricerca condotta a Napoli, Prato, Treviso, Trieste.



### **Marzo-maggio 2008**

**Ricerca sull'impatto di Facebook** sull'opinione politica a livello nazionale e locale, per conto di **Swg** (15.000 intervistati).

### **Marzo-maggio 2007**

**Ricerca sull'opinion making della blogosfera** a livello nazionale, per conto di **Swg** in collaborazione con **Splinder** (3.000 intervistati).

### **Febbraio 2006-Dicembre 2013**

**Consulenza sulla comunicazione online** per **Swg** nell'ambito delle Elezioni Politiche 2006, 2008 e 2013. Il nostro lavoro in particolare si è concentrato su dei progetti che permettessero a **Swg** di essere visibile coi suoi dati all'interno dei momenti elettorali. Nelle elezioni 2006 e nel 2008 abbiamo raccolto alcune centinaia di migliaia di interviste sulle opinioni politiche tramite gli strumenti online predisposti, in collaborazione con **Sole-24Ore**, **Libero.it** e **Rai.tv**. Nel 2013 abbiamo costruito la social media strategy di **PoliticApp**, l'applicazione coi dati elettorali per smartphone e tablet curata da **Swg**.