

IL CV DI NATIVI

Aprile 2016

Ideazione e realizzazione della brochure “Carso e Trieste” per conto di Kmečka Zveza – Associazione agricoltori.

Marzo 2016 →

Promozione online e offline del libro “La Grammatica del dialetto triestino” per conto di Edizioni Bianca e Volta.

Febbraio 2016

Pubblicazione dell'ebook “Pink Parenzana” di Giulia Zamarini.

Gennaio 2016 →

Organizzazione corsi di formazione professionale IperCorsi.

Ottobre 2015

Pubblicazione del libro “Zinque bici e un amaro Montenegro” di Diego Manna.

Giugno 2015

Pubblicazione del libro “El Pedocin” di Micol Brusaferrò. **Best seller regionale 2015** con 5000 copie vendute e finalista al concorso nazionale per la letteratura dialettale.

Maggio 2015 →

Distribuzione e promozione del gioco “KICIOK” di Marco Englaro.

Marzo 2015 →

Distribuzione e promozione del CD “Dante, Ulisse e Darth Fener” di Massimiliano “Maxino” Cernecca.

Dicembre 2014

Pubblicazione del gioco “FRICO” di Diego Manna e Erika Ronchin. **Gioco best seller regionale 2015** con 4000 copie vendute.

Giugno 2014

Realizzazione del film documentario “Rinarrate”.

Ottobre 2013

Pubblicazione del CD “Ciano Mitraglia e il Civapocio del destino” di Massimiliano “Maxino” Cernecca.



Giugno 2013

Pubblicazione del libro **“Per bon, for real”** di Ricky Russo. **Libro del mese di agosto** sulla rivista nazionale Rumore.

Maggio 2013

Pubblicazione del libro **“Polska... rivemo!”** di Diego Manna e Michele Zazzara. **Secondo classificato 2013 al concorso nazionale per la letteratura dialettale.**

Novembre-dicembre 2012

Lancio della **pasticcERIA Drops** sui social media.

Maggio 2012

Pubblicazione del libro **“Zinque bici, do veci e una galina con do teste”** di Diego Manna e Michele Zazzara. **Menzione speciale 2014 al concorso nazionale per la letteratura dialettale.**

Novembre 2011

Promozione della nuova filiale di **Banca Etica** a Trieste.

Settembre 2011

Pubblicazione del DVD **“L'esodo de Lussìn”** di Enrico Maria Milic e Fabrizio Pizzioli.

Maggio 2011

Pubblicazione del libro **“El libreto rosso de Cosolini”** di Autori Vari.

Marzo 2011 →

Promozione online e offline dei corsi di orticoltura e degli eventi di **čibo.sì** e di **Joseph.**

Settembre 2010–maggio 2011

Gestione e strategia online per la Campagna di **Roberto Cosolini** a Sindaco di Trieste.

Gennaio-dicembre 2010

Consulenza per **Swg** a Roma sulle strategie online di **Coldiretti** e **Campagna Amica.**

Giugno-dicembre 2009

Consulenza sulla strategia online per la Campagna di **Claudio Burlando** a Presidente della Regione Liguria.

Gennaio-dicembre 2008

Ricerca qualitativa sul campo per conto di **Swg** sui Meetup degli Amici di Grillo, poi diventati M5S. Ricerca condotta a Napoli, Prato, Treviso, Trieste.



Marzo-maggio 2008

Ricerca sull'impatto di Facebook sull'opinione politica a livello nazionale e locale, per conto di **Swg** (15.000 intervistati).

Marzo-maggio 2007

Ricerca sull'opinion making della blogosfera a livello nazionale, per conto di **Swg** in collaborazione con **Splinder** (3.000 intervistati).

Febbraio 2006-Dicembre 2013

Consulenza sulla comunicazione online per **Swg** nell'ambito delle Elezioni Politiche 2006, 2008 e 2013. Il nostro lavoro in particolare si è concentrato su dei progetti che permettessero a **Swg** di essere visibile coi suoi dati all'interno dei momenti elettorali. Nelle elezioni 2006 e nel 2008 abbiamo raccolto alcune centinaia di migliaia di interviste sulle opinioni politiche tramite gli strumenti online predisposti, in collaborazione con **Sole-24Ore**, **Libero.it** e **Rai.tv**. Nel 2013 abbiamo costruito la social media strategy di **PoliticApp**, l'applicazione coi dati elettorali per smartphone e tablet curata da **Swg**.