

# Bora.

Bora.La è una comunità di idee che ruota attorno al proprio blog, attivo dal 2006 e visitatissimo da cittadini attenti a cultura, politica e identità multiculturale di Trieste e del Carso, nonché da giornalisti e opinion maker locali.

**per info e contatti:**

[demoseunaman@bora.la](mailto:demoseunaman@bora.la)

[www.bora.la](http://www.bora.la)

[www.facebook.com/bora.la](https://www.facebook.com/bora.la)

i nostri partner



[www.mononbehavior.it](http://www.mononbehavior.it)



[www.joseph.land](http://www.joseph.land)

Nativi Soc. Coop. Sede legale in Scala Santa 65, 34135 - Trieste



# Bora.

## VOJO IS NOT DEAD

servizi editoriali e di comunicazione



## Editoria locale

Bora.La pubblica da anni **libri, giochi, cd e dvd** riguardanti la cultura, il dialetto e le tradizioni locali.

Tra questi **“El Pedocin”**, di Micol Brusaferrò, best seller 2015 con 6.000 copie vendute e **“FRICO”**, gioco di divulgazione culturale di Diego Manna e Erika Ronchin, a quota 5.000 copie vendute.

Bora.La offre anche **servizi di consulenza editoriale** agli autori, impaginazione, distribuzione e promozione.



## Pubblicità e promozione

Oltre agli spazi **banner** e **pubblicitari** sul proprio blog e alla propria **newsletter** che conta più di 1500 iscritti, Bora.La si occupa di campagne

**facebook ads** nonché di creazione di **grafiche e loghi personalizzati**.

Tra i servizi offerti anche la **consulenza sul crowdfunding**, strumento usato efficacemente per la pubblicazione di **“FRICO”** e del CD **“La galina con tre teste”**.



## Campagne di comunicazione

Bora.La offre servizi di **ufficio stampa** e campagne di **comunicazione online e offline**.

Nel curriculum, la gestione e strategia online per la campagna di **Cosolini Sindaco di Trieste 2011**, la promozione per la nuova filiale di **Banca Etica**, la promozione territoriale per il **comune di Sežana** e la promozione della prima **Grammatica del dialetto triestino** di Nereo Zeper.



## Organizzazione e promozione eventi

Assieme al partner Joseph, Bora.La organizza **eventi di promozione e degustazione** delle tipicità dei produttori del Carso, nonché

**appuntamenti di sensibilizzazione** dedicati alla cittadinanza.

Bora.La è inoltre **media partner** di numerosi eventi locali, tra cui **Trieste Bookfest, CinemaDays, Rampigada Santa e Olimpiade dele clanfe**.



## Corsi di formazione

Dal 2015 proponiamo gli **IperCorsi**, nuove proposte per crescere professionalmente, fare rete e trovare il proprio percorso di vita, insieme al nostro.

Fra questi, ricordiamo il primo corso in provincia su **Airbnb**, la guida a come accedere ai **finanziamenti europei**, nonché i corsi di **social media strategy** e su come **trovare lavoro in rete**.



## Co-working

Nella propria sede, Bora.La dispone di **spazi** destinati a chi fosse in cerca di una scrivania in un **ambiente attivo e stimolante**.

La moderna cultura dello **“sharing”**, d'altronde, è una declinazione di valori secolari quali il mutualismo e la cooperazione. E noi, per favorire la crescita individuale e professionale, crediamo nell'**integrazione delle risorse umane**.